NTS

- **Anno fondazione** 1959
- **Dipendenti** 250 in due sedi
- **Fatturato** 30 milioni
- **Investimenti** 3,3 milioni in innovazione tecnologica negli ultimi tre anni

Una storia reale di 60 anni

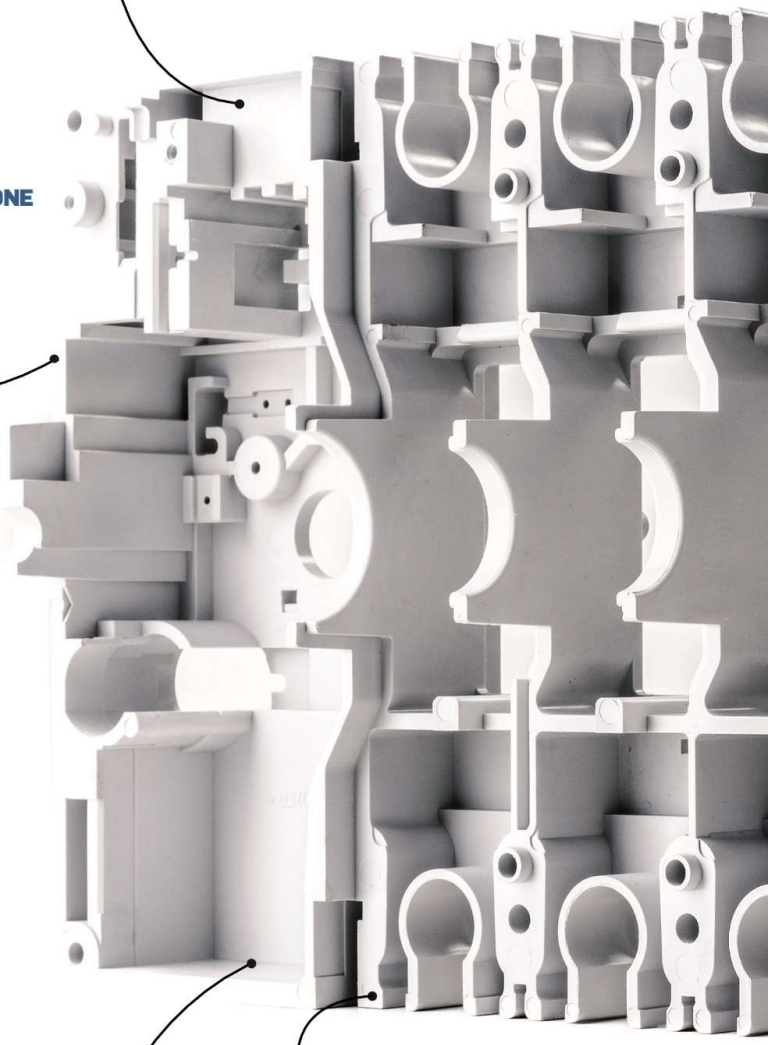
LA NTS DI LALLIO, NEL 2019 FESTEGGIA UN PRIMO TRAGUARDO DALL'ALTO DELLA SUA LEADERSHIP INTERNAZIONALE. UNA AZIENDA FAMILIARE CHE VUOLE MANTENERE SALDE LE RADICI CON IL TERRITORIO

I VALORI DI UNA FAMIGLIA NEL GESTIRE L'IMPRESA

Nel 2019 festeggerà i suoi primi 60 anni di attività, sempre ai vertici internazionali nella costruzione di stampi e nello stampaggio di articoli in materiale plastico, termoindurente e termoplastico. La NTS Spa nasce nel 1959 grazie a un'intuizione di Alessandro Manzoni che ha subito creato una piccola officina con una decina di collaboratori specializzati nella costruzione artigianale di stampi. Dagli anni Settanta, con Gianrenzo Manzoni, l'azienda, che oggi ha sede a Lallio, ha intrapreso un percorso di innovazione costante, introducendo anche le attività di stampaggio di serie a compressione e iniezione di materiali termoindurenti e iniezione di materiali termoplastici con assemblaggi. Nel 1996 la guida di NTS, fino allo scorso anno conosciuta con il nome di Nuova Termostampi Spa, è passata nelle mani di Marinella, figlia del fondatore e sorella di Gianrenzo. Con la sua direzione, l'azienda ha proseguito la crescita imprenditoriale, culminata nel 2005 con l'apertura ad Arad (Romania) di un nuovo impianto ed il nuovo stabilimento attuale sede NTS di Lallio. Oggi NTS, un fatturato 2017 di 25 milioni (30 il bilancio consolidato), è presente in 7 Paesi del mondo. «Amica e maestra – sottolinea il vice presidente Marco Manzoni - la plastica è la grande protagonista della nostra azienda. Ci ha insegnato che sapersi adattare a nuove forme – anche imprenditoriali – è uno straordinario modo di evolvere. È questo lo spirito con cui festeggiamo i nostri primi 60 anni». Il futuro di NTS sarà all'insegna dell'innovazione, senza però mai dimenticare il territorio e i valori tramandati dalla famiglia Manzoni al nuovo assetto manageriale. «La nostra azienda – conclude Manzoni - nasce dal coraggio imprenditoriale di padre e figlio, che purtroppo oggi non ci sono più. Questo ci ha insegnato che se le persone non sono eterne, lo sono certamente i loro ideali e valori. Ecco perché, pur nascendo come azienda famigliare, crediamo fortemente in un modello di gestione manageriale».

IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE COMPETENZE DEI PROPRI DIPENDENTI È IL PIÙ IMPORTANTE FATTORE DI CRESCITA DELL'AZIENDA

Industria 4.0 Una sfida anche sulla formazione

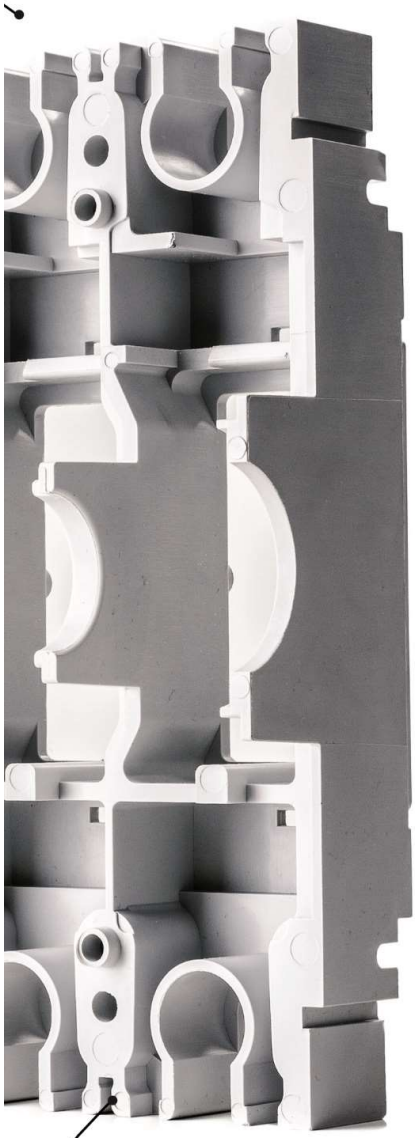


LE COMPETENZE TECNICHE VALGONO COME LE RELAZIONI

L'attenzione verso l'innovazione è un altro valore fondamentale per NTS. L'azienda investe ogni anno infatti circa il 7 % del proprio fatturato in R&D, una percentuale che si traduce in una serie di azioni che permettono di concretizzare appieno il moderno concetto di Industria 4.0. Negli ultimi tre anni, la realtà di Lallio ha investito 3,3 milioni di euro in innovazione tecnologica, migliorando l'intera produzione tramite processi di automazione di ultima generazione. Tra questi sistemi spicca una nuova isola robotizzata che permette cicli di alta produttività e qualità per la realizzazione di un supporto specifico per gruppi faro "intelligenti". Tutte le fasi della produzione avvengono in maniera automatica e sono interconnesse al software Mes (Manufacturing Execution System) che controlla l'intero sistema, mettendo in tempo reale a disposizione dei dipendenti una serie di dati: dai tempi impiegati ai prezzi prodotti, dalla gestione delle emergenze al controllo del processo. Oltre ai macchinari, NTS crede però fortemente nella formazione dei propri collaboratori tramite una serie di azioni di hard e soft skills che puntano proprio al miglioramento delle conoscenze tecniche, del dialogo tra colleghi e del percorso di crescita personale di ogni collaboratore. «Le persone – assicura il vice presidente Marco Manzoni - sono la risorsa fondante della nostra azienda: la loro crescita personale e professionale è il vero valore aggiunto della nostra realtà».

PERSONE & COMPETENZE

Re-skilling, Hard&Soft Skills, nuove competenze professionali (formazione continua)



SOSTENIBILITÀ & CSR RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Marco Manzoni, vicepresiente dell'azienda NTS di Lallio

La responsabilità d'impresa è una priorità

LA SALUTE È UN VALORE CHE VA TUTELATO

Dal 2008 NTS aderisce al programma "Global Compact" delle Nazioni Unite, un'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa nata per creare, grazie a una particolare attenzione a temi sociali, ambientali e universali, un'economia globale sostenibile, rispettosa dei diritti umani e determinata contro ogni forma di corruzione. Da 10 anni l'azienda di Lallio conferma e rafforza il suo impegno esplicito in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa, promuovendo azioni per accrescere costantemente la sicurezza e il benessere dei dipendenti all'interno del luogo di lavoro. Inoltre, l'azienda aderisce al programma WHP (Workplace Health Promotion), promosso da Confindustria e ATS Bergamo per sostenere il concetto di salute e benessere del lavoratore. Tra le azioni virtuose proposte dall'azienda, la scelta di mettere a disposizione dei lavoratori delle ceste di frutta fresca e dei distributori automatici con cibi e bibite più sane e meno zuccherate.

Inoltre, NTS ha deciso di disincentivare fortemente il fumo, isolando la zona fumatori in una piccola area esterna segnalata. In prossimità del cambio gomme estate/inverno è stato, inoltre, riservato il servizio di prelievo e consegna della propria auto con tariffa agevolata a tutti i lavoratori proprio durante l'orario di lavoro.

pills

2017

Il cambiamento

Nel 2017 la Nuova Termostampi S.p.A. ha cambiato nome e logo in NTS Spa mantenendo il medesimo core business, governance e assetto societario.

98%

Assetto societario

Il capitale sociale di NTS Spa è pari a 2,5 milioni di euro ed è posseduto per il 98% dalla famiglia Manzoni, i cui componenti sono nella maggior parte coinvolti nell'attività aziendale. Termostampi Rom è posseduta al 100% da NTS Spa.

41%

Fatturato

Il fatturato è sviluppato da NTS Spa prevalentemente con clienti multinazionali localizzati sul territorio nazionale (54%) ed europeo (41%). Tale suddivisione è rimasta pressoché invariata nel corso degli ultimi 3 anni.

347

Fornitori

Dei 347 fornitori totali, 229 sono localizzati in Lombardia. Di questi 103 hanno la propria sede in provincia di Bergamo a sostanziale conferma di una tendenza già registrata nel 2016 che vede NTS impegnata a valorizzare e redistribuire la ricchezza prodotta sul territorio.