LA VERA INNOVAZIONE NASCE DALLA CONDIVISIONE DEI SAPERI

Dalla costruzione di stampi alla trasformazione di materie plastiche hi-tech: quando l'evoluzione del know-how va di pari passo con la valorizzazione delle risorse umane e delle soft skills

È la contaminazione di saperi e valori il «credo» aziendale di NTS, azienda di Lallio specializzata nel settore dello stampaggio di materie plastiche, termoplastiche e termoindurenti, oltre che della costruzione di stampi per conto terzi. Contaminazione che si traduce con investimenti continui in nuove tecnologie e risorse umane, cuore pulsante del modus operandi dell'azienda guidata da Marinella Manzoni, figlia del fondatore Alessandro, che ha saputo andare oltre il confine familiare rivoluzionando la cultura e il modo di operare all'interno dell'azienda. «Innovazione continua, non solo tecnologica, affidabilità delle competenze delle risorse umane, governance strategica e di differenziazione consapevole, sguardo rivolto al mercato internazionale e managerializzazione dell'organizzazione sono i pilastri di NTS - spiega il vicepresidente Marco Manzoni -. Da soli non si va molto lontano. Grazie alle partnership con università, scuole, fornitori e altre imprese abbiamo costruito la nostra storia imprenditoriale che in questi 60 anni, tra passaggi generazionali, progressi tecnologici e sfide di mercato, si è saputa adattare a nuove forme, allargando lo sguardo verso una concezione sostenibile e innovativa».

Dagli anni Cinquanta un'azienda in continua crescita

NTS nasce alla fine degli anni '50 dalla ditta individuale Manzoni Alessandro, piccola azienda artigiana costruttrice di stampi per lo stampaggio delle materie plastiche. A metà degli anni Settanta viene avviata l'attività di stampaggio a compressione dei materiali termoindurenti con l'utilizzo prioritario di masse e preimpregnati poliesteri (BMC e SMC), che in quegli anni iniziavano ad essere proposti sul mercato. L'utilizzo di questi nuovi materiali si è subito dimostrato ideale per le applicazioni nel settore elettrico, diventato il settore principale di sbocco dei prodotti aziendali. La ditta individuale si trasforma in Termostampi e, a metà degli anni '80, la produzione viene integrata con l'attività di stampaggio dei materiali termoplastici, soprattutto polimeri tecnici. Contemporaneamente viene avviato lo stampaggio a iniezione delle resine poliestere (BMC).

Braccio robot al lavoro per l'automazione della produzione di motori elettrici tipo brushless

Nei 20.000 metri quadrati del quartier generale a Lallio, che accoglie uffici, reparti di progettazione, produzione e magazzini, i reparti sono posizionati in modo da agevolare i flussi logistici e produttivi, ottimizzandone i processi. Un'intensa vocazione internazionale, confermata anche dagli ultimi dati sull'export ormai stabile attorno al 60% del fatturato, è il punto di forza di NTS che, nel 2005, ha aperto una filiale produttiva nel cuore dell'Europa, ad Arad in Romania. In questa sede, che occupa 3.000 metri quadrati, vengono effettuate lavorazioni di stampaggio a compressione di materiali termoindurenti e assemblaggio di componenti. Sia NTS che Termostampi Rom hanno un sistema di qualità certificato secondo la norma Iso En 9001:2015.

«Il continuo innesto di nuove tecnologie nella costruzione stampi e nello stampaggio ci ha permesso di acquisire nuove capacità nella trasformazione di una vasta gamma di materie plastiche per articoli tecnici e di offrire anche servizi di co-design, ampliando il mercato di sbocco dei propri prodotti da quello elettromeccanico, oggi il mercato principale, all'automotive, alla meccanica e al meccanotessile, all'elettrodomestico ed elettronico - sottolinea Manzoni -. Oggi siamo entrati nel vivo della fase "Industria 4.0" e questo significa dotarsi di macchine e software predisposti alla iper-connettività per il monitoraggio e il controllo, anche da remoto, oltre all'acquisizione di dati tramite un ingegnere "data Analyst" che dà significato ai parametri che raccogliamo quotidianamente per il miglioramento continuo delle perfomance produttive. Anche le nuove tecnologie come l'additive manufacturing 3D sono monitorate dal nostro R&D per studiarne fattibilità d'utilizzo nei nostri processi. Per l'ambito della produzione prototipale abbiamo invece una partnership con un'azienda specializzata in grado di produrre dei prototipi secondo specifiche anche in meno di 48 ore. Ma la nostra sfida quotidiana va oltre gli investimenti continui in innovazione e tecnologia: macchine, robot e automazione sono importanti tanto quanto la formazione degli operatori diretti e indiretti»

Tanta tecnologia, quindi, ma anche condivisione di strategie, mission, vision e valori per mettere al centro le soft skills e le risorse umane: «La nostra storia è iniziata nel 1959 quando costruivamo stampi per la plastica e con il tempo abbiamo deciso di estendere l'attività allo stampaggio termoindurenti, termoplastici e assembleggio - conclude Manzoni - Il passaggio è stato naturale: l'evoluzione del know-how fa parte inte-

grante del nostro modo di intendere ogni impresa dove le persone hanno sempre fatto la differenza: persone che miglioriamo con interventi continui di formazione sia professionale sia personale. Se migliora la persona, migliora il professionista e quindi migliora anche NTS. Il tutto condito dai valori che l'azienda ha condiviso con tutti i collaboratori e che ci consentono di raggiungere gli obiettivi di mercato. Questo ci ha aiutato anche ad affrontare il passaggio generazionale: l'azienda è infatti gestita con un approccio tipicamente manageriale fatto di merito, controllo, metodo e condivisione. Guai ad avere un "tasso di preziosità" del manager troppo elevato: metterebbe a rischio l'intera azienda che in NTS è considerata come un "bene pubblico a capitale privato". Siamo, infatti, convinti che l'azienda abbia un impatto sociale così rilevante che deve essere sostenibile in tutto ciò che fa, anche nella governance: essere un'identità forte e capace di andare oltre chi la governa in quel momento. Questa è business continuity».

Componenti in termoindurente per gli interruttori elettrici

Dal 2010 nel Global Compact delle Nazioni Unite

La responsabilità sociale d'impresa è un driver importante per NTS che nel 2010 ha aderito al Global Compact, iniziativa delle Nazioni Unite nata per incoraggiare le aziende di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili, impegnandosi al rispetto dei relativi dieci principi su diritti umani, lavoro, ambiente e prevenzione della corruzione. La sostenibilità delle sue azioni, fondata su impatto sociale e livello di rischio a garanzia della business continuity, è quindi diventata sempre più un principio costante di governance per l'azienda che, anno dopo anno, si impegna a elaborare un bilancio di sostenibilità contenente le «best practises» in tema di sostenibilità. «Essendo parte del Global compact delle Nazioni Unite l'azienda rendiconta annualmente tutte le riduzioni degli sprechi energetici e materiali. I pezzi di scarto in materiale termoplastico vengono riciclati al 90% mentre il termoindurente di scarto viene smaltito in modo specifico. NTS sostiene anche «Conflict Mineral», un programma internazionale che disapprova l'utilizzo di minerali il cui commercio potrebbe finanziare conflitti o generare sfruttamento umano.

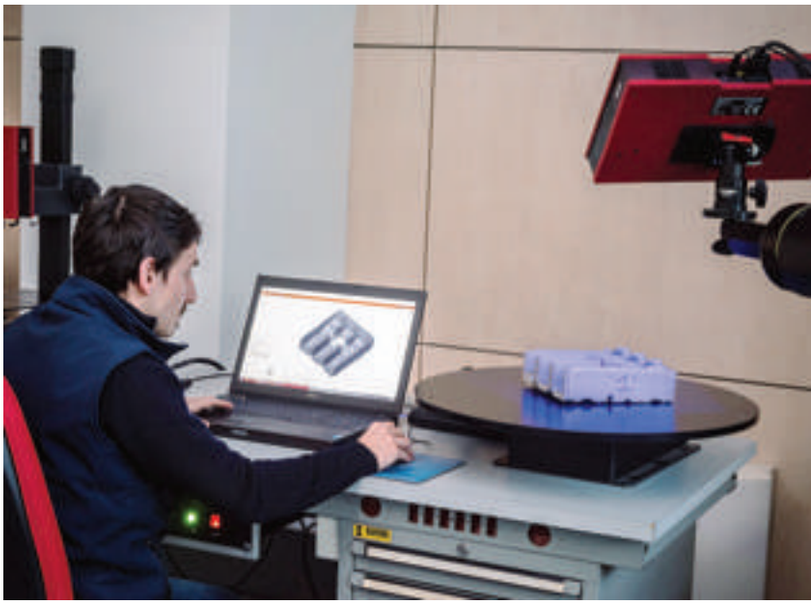
Promozione della salute: l'adesione al progetto WHP

Il concetto di promozione della salute nei contesti occupazionali (WHP- Workplace Health Promotion) presuppone che un'azienda non solo attui tutte le misure per prevenire infortuni e malattie professionali, ma si impegni anche ad offrire ai propri collaboratori opportunità per migliorare la propria salute, riducendo i fattori di rischio generali e in particolare quelli maggiormente implicati nella genesi delle malattie croniche. I luoghi di lavoro che promuovono la salute, ad esempio, incentivano l'attività fisica, offrono opportunità per smettere di fumare, promuovono un'alimentazione sana, attuano misure per migliorare il benessere sul lavoro e oltre il lavoro. NTS ha aderito a questo progetto nel 2017 e si è data l'obiettivo di implementarlo in maniera progressiva nei gli anni. Nel 2015 l'azienda ha aderito anche a una campagna volontaria di controllo del Servizio Prevenzione e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro dell'Ats (Agenzia di Tutela della Salute) della provincia di Bergamo. L'obiettivo della campagna era di verificare lo stato dell'arte delle aziende del settore materie plastiche e raccogliere le «best practices».

Sopra: Linee produttive nel reparto di iniezione termoindurente. A destra: motore elettrico brushless con magneti sovrastampati ad iniezione termoindurente. Sotto: fase di verifica dimensionale metrologica tramite dispositivo a scansione ottica."

Isole robotizzate, MES e approccio «lean»: l'industria 4.0 è di casa

Si chiama «Mes», Manufacturing Execution System, ed è il punto di partenza della vocazione 4.0 di NTS. Lo strumento informatico, un «contachilometri» che misura la velocità e le perfomance produttive, ottimizza il controllo e la gestione interconnessa dei processi in un'ottica di analisi e miglioramento continuo. Grazie al Mes, l'azienda si avvale di isole robotizzate che consentono produzioni ad alto rendimento, margini d'errore prossimi allo zero e sostenibilità economica. Alta tecnologia coordinata da un sistema Mes e un approccio Lean Thinking permettono di garantire un prodotto finito di qualità e di rispettare i tempi concordati. Questo ha consentito a NTS di mettere a punto anche un business model mirato per le grandi produzioni con una particolare cura a controlli monitoraggi e documentazioni di qualità specifiche. Grazie al lavoro del software Mes è possibile intervenire immediatamente per correggere problematiche di produzione e riconfigurare i processi produttivi al fine di ottenere il massimo efficientamento possibile.



In pillole

A supporto dei fari auto più innovativi

Il telaio di supporto in materiale termoindurente che sostiene il primo sistema di illuminazione digitale ad alta definizione per i principali produttori di auto tedesche porta la firma tecnologica di NTS. Si tratta di un modulo a matrice di 84Led intelligente ad alta definizione in grado di «leggere» strada e ostacoli auto-illuminando in tutta sicurezza solo ciò che è necessario.

La partnership con la Fondazione Jobs Academy

A conferma dell'orientamento di NTS per legami sempre più proficui tra impresa e scuola per generare futuro e tecnologia, da settembre 2018 NTS è membro di Job Academy, istituzione formativa di San Paolo d'Argon. Per l'azienda il percorso di «Tecnologie dei materiali compositi» rappresenta un'opportunità di collaborazione e di sviluppo, di progettualità condivise, nell'interesse degli studenti e delle imprese del settore.

Gli open day per le scuole

Il futuro occupazionale delle nuove generazioni è parte della vision di NTS. L'azienda organizza nelle scuole corsi di orientamento e formazione al lavoro all'interno del progetto Argo di Confindustria. Ogni anno vengono coinvolti un centinaio di studenti che poi vengono ospitati in azienda in occasione dei «Pmi Day».

Solidità patrimoniale garanzia di serietà

Con un capitale sociale di 2,5 milioni di euro e un rapporto mezzi propri su mezzi di terzi di 0.5, NTS ha ricevuto da parte dell'agenzia Cribis un riconoscimento speciale assegnato esclusivamente alle aziende che garantiscono un'elevata affidabilità economico-finanziaria e il totale rispetto dei termini di pagamento.

Lego Serious Play® e Model Canvas Più condivisione, più motivazione

Costruire soluzioni operative concrete, condivise e praticabili con i mattoncini Lego: fedele al concetto di «open organization», NTS ha sposato la metodologia Lego Serious Play per condividere vision e valori aziendali tra manager e responsabili delle varie funzioni. Un business model che si esplica in modo nuovo tramite la costruzione con i mattoncini Lego di modelli relativi a diversi argomenti al fine di sbloccare il grande potenziale che ogni persona ha dentro di sé. NTS applica anche il Business Model Canvas, uno schema per rendere comprensibile e visuale il funzionamento dell'azienda e uno strumento strategico che grazie al linguaggio visuale aiuta a sviluppare modelli di business innovativi.

Marco Manzoni

FARE CULTURA D'IMPRESA È IL MIGLIOR INVESTIMENTO

In oltre 60 anni di storia quale è stato il vostro «X factor»?
«Quando adotti un approccio innovativo al business, l'"X factor" è molto frequente e genera la cosiddetta innovazione incrementale più che innovazione dirompente. Sono stati due i momenti critici: la morte del fondatore, mio nonno, da cui proseguì mio padre e poi la morte di mio padre cui seguì la continuità della sorella, mia zia, fino ad oggi. E oggi un terzo passaggio da mia zia alla terza generazione e quindi al sottoscritto: un passaggio molto più pianificato che si concluderà nei prossimi 3 anni e condiviso a favore della innovativa continuità d'impresa».

Conduzione familiare che fa perno sui collaboratori
«Evoluzione in NTS vuol dire anche condivisione e per questo investiamo risorse in formazione professionale tecnica e non solo: mi riferisco alle soft skills, le competenze trasversali e non specifiche rispetto a un ruolo. Ognuno di noi è sempre invitato ad apportare idee e spunti di miglioramento e la fedeltà dei nostri collaboratori è indice di benessere: la maggior parte di loro lavora infatti con noi da oltre vent'anni. L'attenzione alla formazione professionale e l'energia apportata da nuove leve di valore ci rendono una realtà solida ma allo stesso tempo pronta a mettersi in discussione per migliorarsi perché solo la condivisione del sapere e un confronto schietto generano innovazione vera».

Che valore aggiunto offre il programma WHP di Ats Bergamo?
«Sul lavoro passiamo in media oltre 1700 ore all'anno e crediamo fortemente che il luogo di lavoro sia un habitat di confronto e di miglioramento continuo; proprio per questo, abbiamo aderito con entusiasmo al programma WHP che promuove la salute sul luogo di lavoro con l'affiancamento di Ats Bergamo e Confindustria. Abbiamo coinvolto tutto il team attraverso un gruppo promotore di persone e, a pochi mesi dall'adesione al programma, abbiamo già messo in atto importanti azioni virtuose. Due volte alla settimana mettiamo a disposizione di tutto il nostro team ceste di frutta fresca per uno spuntino sano. I distributori automatici posti in prossimità della nostra zona mensa sono dotati di cibi sani (come frutta secca o carboidrati semplici) e bibite dissetanti ipocaloriche. Dulcis in fundo, abbiamo deciso di disincentivare il fumo, isolando la zona fumatori in una piccola area in prossimità dei parcheggi. In prossimità del cambio gomme estate/inverno abbiamo riservato una tariffa agevolata a tutti i lavoratori inclusa di prelievo/consegna dell'auto sistemata mentre il collaboratore è al lavoro.

Che cosa ha imparato dal ruolo di presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Bergamo?
«È un'esperienza che, tornassi indietro, rifarei sicuramente. Ho investito molto del mio tempo professionale, e in parte anche quello personale, e devo dire che ho ricevuto altrettanto. Non c'è master che tenga. Vivi un'esperienza intensa fatta di progetti concreti a favore di tante imprese, a favore del territorio e del proprio futuro, conosci istituzioni e, soprattutto, approfondisci conoscenze professionali e imprenditoriali. La definisco una formazione personale unica e irripetibile, nella quale si può elevare il senso di essere un imprenditore: infondere il proprio talento alle persone con cui collabori e contribuire allo sviluppo ed al benessere di tutta la comunità».